



## **PROJET DE CREATION**

### **D'UN MAGASIN A LA FERME DU LYCEE AGRICOLE DE BREMONTIER MERVAL**

Il s'agit d'une étude de marché pour éventuellement créer un magasin plus grand avec une gamme de produits plus diversifiés.

En travaillant directement avec les producteurs, ce magasin fermier souhaite mettre l'accent sur les circuits courts (ce qui garantit un excellent rapport qualité/prix) mais aussi sur l'aspect environnemental en proposant une offre bio en parallèle de l'offre classique et en limitant les emballages.

Merci de nous aider à remplir ce document pour que nous puissions réaliser un projet qui sera le plus adapté pour vous.

**LA FERME DU DOMAINE DE MERVAL**

Toute l'équipe vous remercie

# Questionnaire pour une étude de marché

**1. Pour chacun de ces produits frais, à quelle fréquence les achetez-vous ?**

	<b>au moins 1 fois par semaine</b>	<b>Tous les 10-15 jours</b>	<b>1 fois par mois environ</b>	<b>Jamais ou exceptionnellement</b>
<b>Légumes et fruits</b>				
<b>Viande porc-boeuf</b>				
<b>Charcuterie</b>				
<b>Cremerie - fromage</b>				
<b>Volailles</b>				
<b>Vins / spiritueux</b>				

## 2. A quel endroit achetez-vous ces produits ?

maxi 2 réponses par produit

	<b>En grande surface</b>	<b>Au marché</b> (revendeur ou producteur)	<b>Dans une épicerie</b>	<b>A la ferme</b>	<b>Dans un magasin de producteurs</b>
<b>Légumes et fruits</b>					
<b>Viande porc-boeuf</b>					
<b>Charcuterie</b>					
<b>Cremerie</b>					
<b>Volailles</b>					
<b>Vins/spiritueux</b>					

## 3. Le plus important pour vous ?

*(MAXI 3 mots)*

La fraîcheur, la provenance locale, la propreté/l'hygiène, la présentation, le goût, le mode de production, sur ma route, le prix, la proximité, les explications du vendeur, le produit bio, le plus facile à trouver....

#### 4. A votre avis, quel budget maximum dépensez-vous à chaque achat ?

	Moins de 5 €	De 6 à 10€	De 11 à 20€	Plus de 20€
<b>Légumes</b>				
<b>Viande porc-boeuf</b>				
<b>Charcuterie</b>				
<b>Cremerie</b>				
<b>Volailles</b>				

#### 5. Quel temps de trajet réalisez-vous pour faire vos achats :

- de moins de 10 min
- de 10 à 15 min
- de plus de 20 min

#### 6. Pour vous, un magasin qui vendrait en direct c'est intéressant :

- de temps en temps, pas plus d'1 fois par mois
- pour des achats réguliers chaque semaine au moins
- ça ne m'intéresse pas : *c'est trop cher, trop loin =*

*pourquoi*

.....

**7. Parmi les produits alimentaires suivants, quels sont les 4 principaux produits que vous aimeriez trouver dans ce projet de magasin de producteurs ?**

- Épicerie (bocaux, boissons sans alcool, biscuits, légumes secs, pâtes, café thé, etc)
- Charcuterie fraîche, produits traiteurs
- Fromages
- Produits frais ou ultra-frais (beurre, crème, yaourts, plats cuisinés du terroir, viandes)
- Fruits et légumes de saison
- Produits Bio
- Produits en vrac (farine, sel...)
- Vins
- Bières artisanales
- Lait
- Colis de viande
- Pain au levain
- Autres (préciser : \_\_\_\_\_ )

## 8. Quel serait votre disponibilité pour venir au magasin de producteurs (2 préférences maxi) :

Lundi      Mardi      Mercredi      Jeudi      Vendredi      Samedi

## 9. Pour quelle(s) raison(s) choisiriez-vous ce lieu d'achat ? (Plusieurs réponses possibles)

- Pour faire tous mes achats au même endroit (vrac, bio, circuit court, ...)
- C'est le plus proche de chez moi
- Les prix sont plus intéressants
- Pour la qualité
- Pour les valeurs et principes de l'enseigne
- Autre(s), veuillez préciser : .....

Quelques questions personnelles :

**Votre commune :** .....

**Combien de personne(s) dans votre foyer :**

- 1     2     3     4     5 et +

Ce questionnaire a été réalisé le.....

Lieu du questionnaire : .....

Connaissez-vous la magasin de la ferme de Brémontier Merval ? :

oui / non

**Si vous souhaitez être informé sur l'évolution de ce projet vous pouvez nous transmettre votre adresse mail (EN MAJUSCULE) :**

.....

**Merci et à bientôt 😊**